



I° PREMIO GIORNALISTICO "GIANNI COSETTI - LA CUCINA DI MONTAGNA"

Art.1 Oggetto

Il premio giornalistico "GIANNI COSETTI - LA CUCINA DI MONTAGNA", istituito dall'Agenzia Turismo FVG con il patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti del Friuli Venezia Giulia, è riservato e assegnato a servizi giornalistici pubblicati su periodici, quotidiani, agenzie, siti internet ed emittenti nazionali ed estere che abbiano per tema e oggetto le attività e le iniziative legate al tema "CUCINA DI MONTAGNA IN FRIULI VENEZIA-GIULIA" e che nello svolgimento perseguano gli obiettivi:

- di far conoscere piatti e prodotti di territorio della Regione Friuli-Venezia Giulia;
- di valorizzare il patrimonio e la qualità delle risorse enologiche, gastronomiche, tipiche, artistiche e culturali del Friuli Venezia-Giulia, fra le più importanti destinazioni nazionali per il turismo enogastronomico.

Il premio è intitolato a Gianni Cosetti, grande chef carnico prematuramente scomparso, maestro insuperato, pioniere della valorizzazione e riscoperta della Cucina di Carnia e dei prodotti del territorio montano.

Art. 2 Partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta a giornalisti italiani (professionisti e pubblicisti iscritti all'ordine) e stranieri. Sono esclusi dalla partecipazione i membri della giuria e tutte le persone che abbiano parentela o legami contrattuali o rapporti lavorativi con i giurati o con l'organizzazione.

Art. 3 Scadenze e termini di partecipazione

Sono ammessi al concorso articoli o servizi o programmi pubblicati o trasmessi nel periodo compreso dal 15 aprile 2008 al 15 Settembre 2008. Ciascun concorrente può partecipare con un solo articolo o programma o servizio.

Sono ammesse al concorso le opere d'autore che perverranno tramite posta entro il 15 Settembre 2008 alla sede: Segreteria Premio "GIANNI COSETTI - LA CUCINA DI MONTAGNA" c/o AGENZIA TURISMO FVG - Piazza Manin, 10 Loc. Passariano 33033 Codroipo (UD), nonché quelle eventualmente segnalate dai membri della giuria di cui al successivo art.7.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Gli autori, a seconda della sezione di riferimento (art 5 del presente bando), devono inviare alla segreteria l'articolo o servizio o il DVD se emittenti, indicando i propri riferimenti di iscrizione all'ordine, un breve curriculum vitae professionale completo di dati anagrafici, l'autorizzazione firmata a consentire l'uso dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003, la testata e la data di uscita dell'articolo o del servizio.

Pertanto per ogni opera deve essere fornita:

- n. 1 originale pubblicato dell'articolo, nota di agenzia, testo internet oppure
- n.1 copia in videocassetta vhs o dvd del servizio televisivo



oppure

n.1 copia su audio cassetta o cd-cd rom del servizio radiofonico. Le opere in lingua straniera diversa dall'inglese devono essere corredate da una traduzione del testo in lingua italiana o, in seconda ipotesi, in lingua inglese.

Tutte le opere segnalate e/o pervenute non saranno restituite. Le opere premiate potranno essere utilizzate a discrezione del comitato promotore.

Le opere segnalate e/o pervenute alla segreteria organizzativa (art 9 del presente bando) oltre il termine di scadenza non sono ammesse al concorso. Per le opere pubblicate e/o trasmesse in rete dal 15 Aprile al 15 Settembre 2008 è consentito produrre in copia conforme l'opera purché correlata dalla successiva presentazione della documentazione originale come richiesta dall'art 4 del presente bando del premio. In ogni caso, per essere ammesso al concorso, è necessario che sia consegnata e/o allegata prova inequivocabile che la diffusione delle opere si è avvenuta entro la data di chiusura prevista dal bando, cioè del 15 Settembre 2008.

La partecipazione al premio è gratuita e comporta l'accettazione e l'osservanza di tutte le norme del presente regolamento.

Art. 5 Premi

Sulla base e nel rispetto delle modalità di partecipazione e all'oggetto del concorso descritto all'art 1 del presente bando, sono previsti 1 premio assoluto e 4 premi per le relative sezioni.

a. Premio **"GIANNI COSETTI - CUCINA DI MONTAGNA 2009"** per il miglior documento o opera originale pubblicata e ampiamente diffusa in assoluto fra tutte quelle pervenute. Viene assegnato un premio in denaro dell'importo lordo di 2.000,00 euro (euroduemila/00), un week-end di 2 pernotti a settembre per 2 persone in località da definire e la fornitura di alcuni prodotti tipici del territorio e di 48 bottiglie di un qualificato produttore friulano.

b. Premio **"GIANNI COSETTI - CUCINA DI MONTAGNA 2009 – quotidiani "** per il miglior articolo pubblicato su quotidiani. Viene assegnato un premio in denaro dell'importo lordo di 1.000,00 euro (euomille/00), e un week-end di 2 pernotti a settembre per 2 persone in località da definire e la fornitura di 48 bottiglie di un qualificato produttore friulano.

c. Premio **"GIANNI COSETTI - CUCINA DI MONTAGNA 2009 – periodici "** per il miglior articolo stampa pubblicato su periodici e settimanali. Viene assegnato un premio in denaro dell'importo lordo di 1.000,00 euro (euomille/00), e un week-end di 2 pernotti a settembre per 2 persone in località da definire e la fornitura di 48 bottiglie di un qualificato produttore friulano.

d. Premio **"GIANNI COSETTI - CUCINA DI MONTAGNA 2009 – tvradio "** per il miglior servizio radio - televisivo. Viene assegnato un premio in denaro dell'importo lordo di 1.000,00 euro (euomille/00), un week-end di 2 pernotti a settembre per 2 persone in località da definire e la fornitura di 48 bottiglie di un qualificato produttore friulano.

e. Premio **"GIANNI COSETTI - CUCINA DI MONTAGNA 2009 - web"** per il miglior articolo apparso su siti Internet. Viene assegnato un premio in denaro dell'importo lordo di 1.000,00 euro (euomille/00), in un week-end di 2 pernotti a settembre per 2 persone in località da definire e la fornitura di 48 bottiglie di un qualificato produttore friulano.

f. Tutti i 4 premi di categoria potranno essere intitolati individualmente a temi e/o a riferimenti territoriali, imprenditoriali e produttivi.



Art. 6 Criteri di valutazione

Nella selezione delle opere la giuria tiene particolarmente in considerazione: l'espressione emozionale e il valore comunicativo del tema e dell'oggetto indicato nell'art 1 del bando, l'originalità e la novità, lo stile, la completezza dell'informazione al consumatore, la diffusione della pubblicazione o della rete o del web su cui è stato diffuso al pubblico. Le decisioni in merito all'assegnazione dei premi vengono prese ad insindacabile giudizio della giuria.

Art. 7 Giuria

La giuria del premio "GIANNI COSETTI - CUCINA DI MONTAGNA" è composta da 5 componenti così individuati:

- 3 membri esperti designati dal comitato promotore del "FESTIVAL CUCINA DI MONTAGNA",
- 1 giornalista professionista o pubblicista della stampa enoturistica designato da Turismo FVG,
- 1 giornalista professionista o pubblicista designato dall'Ordine dei Giornalisti del Friuli Venezia Giulia.

Tutti i designati o gli organi preposti alla designazione, entro il 30 maggio 2008, devono indicare inoltre il rispettivo supplente.

La giuria esprime il proprio giudizio con votazione palese a maggioranza relativa dei suoi componenti; ogni componente ha a disposizione un voto.

La giuria nomina e può avvalersi di una "commissione tecnica" che opera una prima selezione in base alle caratteristiche e alle categorie del concorso, sottoponendo alla giuria un ristretto numero di opere, oltre all'elenco generale e completo di tutte le opere rientranti in concorso, che la giuria in ogni caso si riserva di esaminare. Svolge tutti i compiti operativi, di convocazione e di segreteria del premio la Agenzia Turismo FVG con la collaborazione della Associazione Club dei Sapori.

La giuria nomina un segretario che può anche non essere membro della giuria stessa, esprime il proprio giudizio definitivo e inappellabile e rende noti al comitato promotore e ai vincitori i risultati del premio entro il mese di Dicembre 2008 .

Art. 8 Premiazioni e diffusione

I vincitori saranno invitati a ritirare il premio in occasione di un evento particolare che si svolgerà nella primavera del 2009. A cura del comitato promotore viene comunicato con un margine di tempo utile ai vincitori e a tutti i partecipanti la data e il luogo dell'evento per la consegna dei premi.

L'esito del concorso viene reso pubblico mediante comunicazione a tutti i media a cura dell'ufficio stampa del Premio e viene pubblicato sui siti del comitato promotore.

Art. 9 La segreteria istituzionale e organizzativa del premio

La segreteria istituzionale del premio, presso la quale si svolgono tutte le operazioni e i lavori della giuria, e la segreteria organizzativa, presso la quale devono pervenire tutte le opere in concorso con le documentazioni espresse nell'art 4 del presente bando, hanno sede presso Turismo FVG, Piazza Manin, 10 Loc. Passariano - 33033 Codroipo (UD),



Art. 10 Aspetti normativi e identificativi

Il premio in denaro è da considerarsi escluso dal novero delle manifestazioni a premio per la manifestazione in oggetto, ai sensi dell'art. 6 lettera A comma 1 DPR 430/2001. Le opere premiate restano di proprietà per diritto d'autore, ma sono utilizzabili dal comitato promotore.

Tutti i partecipanti acconsentono ad utilizzare e pubblicare, anche in modo parziale, gli articoli o i servizi inviati, mantenendo il diritto ad essere menzionati come autori. Per le opere segnalate dai giurati, nel caso risultino fra i vincitori, è obbligatorio richiedere anche la liberatoria d'uso.

La segreteria del premio e gli organizzatori sono anticipatamente esonerati da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità, il diritto di autore e di ingegno e la paternità delle opere partecipanti al premio, o da eventuali imitazioni o appropriazioni da parte di terzi delle opere stesse.

Art. 11 Modifiche

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente bando qualora si rendessero necessarie per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia prioritariamente agli organi preposti alla designazione dei giurati e, mediante i propri canali di comunicazione, a tutti gli organi di stampa.